

Årsrapport Bærekraftig Reisemål Nesbyen

Det er et mål med merkeordningen Bærekraftig reisemål å synliggjøre at det arbeides kontinuerlig for en mer bærekraftig utvikling på reisemålene også utenom remerking hvert tredje år. Derfor utarbeides det hvert år en årsrapport som viser aktiviteter og initiativer i Nesbyen som gjør Nesbyen til et mer bærekraftig sted å både bo og besøke.

Ekstremuværet Hans

Aktiviteter i Nesbyen 2023 har i stor grad vært preget av ekstremværet "Hans", som i form av storflom på Nesbyen, fra 7. til 9. august 2023, satte en bråstopp for reiselivet, både for overnatting, arrangementer og aktiviteter. I skrivende stund rydder vi fremdeles etter flommen og de mange rammede innbyggerne har enda ikke fått vite om de kan bygge opp igjen husene sine, eller om de må flytte til et annet sted. Noen medlemsbedrifter er heller ikke tilbake i normal drift.

Under selve uværet ble besøkende "strandet" i Nesbyen og manglet informasjon om hvordan de skulle forholde seg og hva de skulle gjøre for å komme seg videre. Alle turistkontorene i Hallingdal var i full beredskap med mange besøkende og telefoner. I ettertid har destinasjonsselskapene etterlyst bedre kontakt med beredskapsgruppene slik at informasjonen til våre besøkende skal flyte bedre i lignende fremtidige kriser.

Som sagt stoppet alle aktiviteter og arrangementer i Nesbyen. Eksempler:

- Sutøya Feriepark og Liodden Camping ble totalskadet og stengt.
- Rukkedalsvegen, som er hovedvegen til de største hytteområdene våre, var ødelagt og måtte stenges for trafikk store deler av dagen.
- Sykkelsesongen som skulle vare ut høstferien ble stoppet på grunn av ødelagte stier.
- HallingSpranget, nordens lengste flytsti var så skadet at den ikke kunne sykles.
- Kjerringtorget prøvde å gjennomføre sitt arrangement 26.-27. august, men måtte avbryte 27. august på grunn av ny flom.

Slik stopp i slutten av sommersesongen har selvfølgelig hatt stor innvirkning på økonomien i reiselivet i Nesbyen 2023. Dette kommer jeg tilbake til senere i rapporten.

BOiNESBYEN - En nøkkel til et bærekraftig Nesbyen

Den 2. februar 2023 vedtok kommunestyret å bevilge midler til et treårig bo- og blilyst prosjekt i Nesbyen. Nesbyen turist og næringssservice fikk i oppdrag på vegne av kommunen å gjennomføre dette prosjektet i 2023, 2024 og 2025.

BOiNESBYEN-prosjektet, med sin hovedmålsetning om å øke trivsel og redusere fraflytting, er en hjørnestein i arbeidet med bærekraftig reisemål i Nesbyen. Gjennom prosjektet er det anerkjent at det ikke bare er attraktive turistdestinasjoner som er viktige for bærekraftig utvikling, men også det å sikre

at Nesbyen er et ettertraktet sted å bo.

Trivsel og tilhørighet blant nesningene er avgjørende for å skape et levende lokalsamfunn som igjen er attraktivt for besøkende. Et bosted preget av engasjement, fellesskap og velvære tiltrekker seg ny tilflytting og engasjerer lokale bedrifter i reiselivsnæringen. Når nesningene trives og er stolte over hjemstedet sitt, reflekteres dette positivt utad og skaper en velkomstkultur som besøkende setter pris på og husker.

For å nå disse målene, legger BOiNESBYEN-prosjektet opp til flere delmål:

Delmål 1

Øke attraktivitet og omdømme til Nesbyen og få folk til å ønske å bli boende i kommunen. Skape engasjement og tilhørighet hos nye og nåværende innbyggere gjennom samarbeid mellom kommune, frivillighet, næringsliv og innbyggere, som jobber sammen om økt trivsel og samhold.

Delmål 2

Øke informasjon og bedre kommunikasjon til innbyggere og nye interessenter i kommunen.

Delmål 3

Øke kunnskap om bolystarbeidet blant egne innbyggere, lokalt næringsliv, frivillighet og hos kommunene i Hallingdal.

Å bo i et sted man er stolt av og trives i, er grunnleggende for at nesningen selv blir ambassadører for sitt hjemsted. I Nesbyen skal bærekraft ikke bare måles i grønne tiltak og økonomiske resultater, men også i de sosiale verdiene som vi lever og deler hver dag. Dette er essensen av hva et bærekraftig reisemål handler om – et sted der det gode liv kan nytes, ikke bare av de som besøker, men også av de som kaller det hjem.

[Les mer om prosjektet her](#)

1. Forankring og involvering

Forankring av bærekraftsprinsippene i Nesbyen er viktig for å skape en varig og meningsfull endring. Det handler om å vekke et lokalt engasjement som resonnerer hos hver nesning, bedrift og besøkende. Med dette som bakteppe har Nesbyen destinasjonsledelse tatt initiativ til å implementere og forsterke bærekraftige verdier og aktiviteter. Disse tiltakene reflekterer ikke bare et ansvar overfor miljøet og økonomien, men også en forpliktelse til sosial velferd og fellesskap.

Ved å styrke forankringen, sikrer vi at bærekraftige initiativer og prinsipper ikke kun er teoretiske mål, men praktiske virkeligheter som forbedrer livskvaliteten for alle som oppholder seg i Nesbyen i korte eller lengre perioder. Denne seksjonen viser til spesifikke tiltak og aktiviteter som har vært med på å løfte forankringsarbeidet i løpet av det siste året.

Forankring i Nesbyen Kommune

- Kommunen fattet politisk vedtak om å være en aktiv bidragsyter den [11.03.21](#), og på nytt [02.02.23](#)
- Kommunen har satt inn en 30% stilling til arbeid med bærekraft og miljø i kommunen.
- 30.11.23 hadde prosjektleder orientering i kommunestyret om arbeidet med bærekraftig

- reisemål.
- Kommunen har fått tilsendt årsrapporten for 2023 til orientering.

Øvrig orientering og involvering

Styremøter i Nesbyen Turist- og Næringssservice

Styret i NTN består blant annet av representanter fra kommunen, handelsnæringen og turistnæringen i Nesbyen. For 2023/2024 består NTN Styret av:

Styreleder Bård Heio, mob.91556405 formannskaps- og kommunestyrerepresentant

Styremedlemmer: Jens Brodersen (Langedrag Naturpark), June Langeland (Privatmegleren), Bernhard Tandberg (Nesfjellet), Håkon Linge (Heilt Bygg).

Varamedlemmer: Per Anders Ulsaker, Halvard Jervell, Hildegunn Fossen Mikkelsplass.

Orientering om Bærekraftig Reisemål er fast punkt på agendaen og ble diskutert på syv av de åtte styremøtene i NTN i 2023.

Den 02.05.23 ble også en versjon av årsrapporten vist for styret i form av en film på 13 minutter.

Medlemsbedrifter i Nesbyen Turist- og Næringssservice

NTN har i dag 94 betalende medlemsbedrifter i sin næringsforening. Disse har blitt informert om bærekraftsarbeidet gjennom blant annet:

- Vår halvårslige orientering for våre medlemsbedrifter på Næringspizza.
- Jevnlige orientering på den månedlige Næringsfrokosten.
 - I 2023 ble det orientert fra arbeidet på følgende møter:
 - januar 2023
 - mars 2023
 - april 2023
 - mai 2023
 - oktober 2023
- Vi sender nyhetsbrev til medlemmene flere ganger i året.
- Orientering ble også gitt ved bransjearrangementene slik som Håndverkskveld 18.08.23 og Arrangørkveld 25.02.23.

Generalforsamling

- Vi har orientering for våre medlemmer på generalforsamlingen. Siste møte var 20.06.23

Hyttevev

- Vi har årlig møte med hyttevevene i Nesbyen der Bærekraftig Reisemål står på agendaen. Siste møte var 16.04.24.

Besøkende og fastboende

- Vi har egen nettside, <https://www.visitnesbyen.no/no/baerekraftig/> med informasjon om arbeidet med Bærekraftig Reisemål.
- Sosiale medier blir også jevnlig oppdatert.

2. Natur, kultur og miljø

Tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon innenfor relevante områder.

Miljøsertifisering av bedrifter i Nesbyen

Når en bedrift velger å miljøsertifisere seg, betyr ikke dette bare at man jobber for en holdningsendring innad i bedriften hva gjelder kultur, natur og miljø, men man får også et styringsverktøy som systematiserer arbeidet og hjelper en med å gjennomføre gode tiltak som også bidra til å spare bedriften penger, sørge for bedre arbeidsmiljø, stolthet og trivsel på jobb.

Tiltak for å øke andelen miljøsertifiserte bedrifter 2023/2024.

- 21.02.23 - Introduksjonskurs i Bærekraft – for Bygg og Anleggsbransjen (Hallingdal Næringshage)
- 13.04.23 - Gruppesertifisering Miljøfyrtårn for Bygg- og anlegg (Hallingdal Næringshage)
- Alle bedriftene som er i vår internettside Hytteportalen har fått ekstra sideplass på side aktuelle sider hvis de er miljøsertifiserte
- 18.08.23 - Håndverkskveld - Innlegg om bærekraft og miljø- sertifisering
- Bedrifter som er miljøsertifisert merkes med logo i våre magasiner
- 18.09.23 - Gruppesertifisering Miljøfyrtårn (Hallingdal Næringshage)
- Hallingdalskonferansen 2023 - Tema Bærekraft

Kollektivtransport

Det er en utfordring å få kollektivtransport i Nesbyen og til Nesbyen som går ofte nok og som er rimelig nok til at det kan taes i bruk av nesninger, hyttenesninger og andre som besøker oss. Det arbeides både regionalt og lokalt hele tiden med å få forbedret tilbudet. I 2023 satte VY opp togavganger om sommeren med sykkelvogn mellom Oslo og Bergen slik at man kunne ta toget til Nesbyen med sykkel 06:25 med ankomst 09:07 og deretter reise hjem 21:09 med ankomst oslo 00:05. Dette muliggjorde sykkelopplevelser til Nesbyen med kollektivtransport som vi ikke har hatt tidligere.

Bærekraftsprosjekt regionalt

Bærekraft Hallingdal er et prosjekt der Sparebankstiftelsen Hallingdal nå bidrar med 5 millioner kroner. Dette bidraget, sammen med offentlige midler, sikrer tre stillinger innen klima og sirkulær økonomi for Bærekraft Hallingdal:

- Klimakoordinator for kommunene i Hallingdal
- Prosjektleder – klimasmart sirkulærøkonomi i Hallingdal og Viken
- Rene Elver

De skal koordinere arbeidet med klima og miljø for å nå målet om å redusere klimagassutslippene, og vi vil være en ressurs for kommunene for at de skal nå sine mål. I tillegg skal det utarbeides regional handlingsplan for klima- og energi, som også vil ta for seg hvilke tiltak vi må gjøre for å tilpasse oss et klima som vil bli varmere og våtere, og en verden som kan bli mer urolig.

3. Sosiale verdier

Nesbyen som reisemål har blitt bedre for:

Gjester

Selv om besøksopplevelsen i Nesbyen ble noe amputert i Nesbyen i fjor på grunn av flommen, har det vært aktiviteter og blitt gjort tiltak for å heve Nesbyen som reisemål, både av destinasjonsledelsen, men også av enkeltbedrifter. Her er noen eksempler:

- Sørge for at VY hadde sykkelvogn både til og fra Nesbyen om sommeren.
- Jobbe mot bedre informasjon rundt transport til HallingSpranget og å finne god parkering for bussen som var tryggere for barn og voksne i forhold til påstigning på bussen.
- Høgt over Nesbyen - Et nytt arrangement som erstattet "Kjerringsleppet". Tidligere har NTN arrangert Kjerringsleppet som har vært et halvårlig turarrangement for damer. Nå har arrangementet blitt et tur- og konsertarrangement for begge kjønn, og var en stor suksess. I 2023 var Høgt over Nesbyen på Nystølkroken med bandet Staut! Arrangementet er i midten av september og er med på å løfte skuldresesongen.
- Nytt aktivitetssenter på kjøpesenteret "Fun i Nes" med blant annet minigolf og mekanisk okse.
- Åpning av nytt bakeri og pizzeria på kjøpesenteret "The Bear House Café og Pizzeria", som var så etterspurt i resultatene fra gjesteundersøkelsen i 2022.
- Digitaliseringsarbeid i Nesbyen Historiske Opplevelser (se seksjonen "Suksesshistorier" i rapporten)
- Oppgraderinger hos Nesfjellet Alpin (se seksjonen "Suksesshistorier" i rapporten)

Innbyggere

På grunn av BOINESBYEN har det vært gjennomført flere aktiviteter og arrangementer som har bidratt til større trivsel blant innbyggerne i Nesbyen i 2023.

- St.Hans-lunsj i Elveparken 23.06.23 (arrangement)
- [Frivilligfestival 12.06.2023](#) (arrangement)
- Det ble satt en arrangementgruppe for å arrangere en vinterfestival uke 7 2024, med mange spennende aktiviteter – [se vinterfestival under boinesbyen](#).
- Det er bestilt lekeapparater til Elveparken og Trytetjern. Blir tilgjengelig for bruk i 2024
- Lansert én ny underside på visitnesbyen.no med "[Fritidstilbud for barn og unge i Nesbyen](#)" og én for voksne, "[Fritidstilbud for voksne i Nesbyen](#)"
- Vi holder tilflytterkvelder 2 ganger i året og holdt vårt 4.tilflyttermøte på tirsdag kveld 30.1.24. Her forsøker vi å få til en pakkeløsning med gratis/gode tilbud/rabatter fra NIL (2-årig familiemedlemskap), Skolekorpset, Alpinsenteret osv., og det kan også være andre tilbud fra næringen/butikkene.
- Vi har delt tilbakemeldingene fra innbyggerundersøkelsen med kommunen,

innbyggere og medlemsbedrifter:

- <https://www.visitnesbyen.no/no/baerekraftig/#toggle-id-4>. Flere av tilbakemeldingene fra 2022 har blitt plukket opp og har blitt tatt med i blant annet utviklingen av vår [Reiselivsstrategi Nesbyen 2023-2030](#).
- Invitasjon til åpne møter om Bo- og Bli-lyst i Nesbyen. Siste innspillsmøte var februar 2023.
- Utopiverksted (åpen møte) i regi av Viken fylkeskommune 03.05.23. "Hvordan kan vi utvikle vår region til å bli et enda bedre sted å bo og trives?" Hvilken rolle kan vi alle spille, og hvilke verdier er viktig for oss?

Regionalt Bolystprosjekt

Nesbyen jobber parallelt i det regionale Bolystprosjektet: Programmets hovedmål er å finne ut hvilke tiltak som gir best effekter i regionen, for å beholde innbyggere, forhindre at de flytter ut, men også attrahere nye tilflyttere.

Fokusområdene er:

- Boligutvikling
- Trivsel og tilhørighet (ivaretar innbyggerperspektivet)
- Attraksjonskraft (ivaretar tilflyttere, og har en bred tilnærming med tanke på arbeidsmarked, rett kompetanse, aktivitetstilbud, identitetsbygging med mer)
- Det har vært en netto tilflytting til Hallingdal på 1.879 personer i perioden 2018-2023 (SSB)
- Nesbyen ligger dårlig an ang.tilflytting, vi ligger langt nede ift.resten av Hallingdal.
- Ref.den store bustadundersøkinga (Hallingdølen)

Bærekraftig Reisemål - Destinasjonsledelse

- Prosjektleder holdt status i Kommunestyret 30.11.23
- For å få en bedre forankring blant innbyggere, medlemmer og kommunen, ønsker prosjektleder å etablere et «Bygderåd for Bærekraftig Nesbyen». Med det vil NTN stå bedre rustet til å møte de nye bærekraftskriteriene, i tillegg vil dette forklare bedre NTN sitt engasjement i bygda i sin helhet.

Bygderådet er foreslått med følgende deltakere:

- Prosjektansvarlig BRM / NTN
- Styret i NTN
- Kommunedirektør (kan delegere)
- Ordfører og varaordfører
- Folkehelsekoordinator
- Leder i styret for idrettslaget

- Daglig leder Nesbyen Frivilligsentral
- Leder i Nes-og Flå Bondelag
- Representant fra næringslivet
- Representant fra Rotary/Lions/Pensjonistforeningen
- Representant fra Barnas Kommunestyre
- Representant fra hytteeierne.

Ansatte

Destinasjonsledelsen har også arbeidet for økt status og stolthet, samt økt kompetanse i reiselivsnæringen.

Motivasjonshevende tiltak for våre medlemsbedrifter 2023

- Næringsfrokost (NTN månedlig)
- Handelstandsmøter (NTN flere i løpet av et år)
- 18.08.23 - Håndverkskveld (NTN)
- 19.06.23 - Sommerbrief for reiselivet i Hallingdal (NTN)
- 28.08.23 - Hallingdalskonferansen 2023 - Tema Bærekraft
- 19.10.23 - Næringspizza (NTN)
- Deling av positive tiltak i sosiale medier
- Deling av positiv omtale i sosiale medier
- Nesbyens nyheter og opplevelser - Magasinet *Ko Skjer i Nesbyen*

Kompetansehevende tiltak for våre medlemsbedrifter 2022-2023

- 25.01.24 - Arrangørmøte (NTN)
- 01.02.23 - Opplevelseskurs (Hallingdal Næringshage)
- 21.02.23 - Introduksjonskurs i Bærekraft – for Bygg og Anleggsbransjen (Hallingdal Næringshage)
- 03.03.23 - Workshop i bærekraft og lokalmat (Hallingdal Næringshage)
- 30.03.23 - Solkraftens rolle i morgendagens kraftsystem
- 26.04.23 - Statrup Extreme (Hallingdal Næringshage)
- 19.04.23 - Google-kurs
- 19.06.23 - Sommerbrief for reiselivet i Hallingdal (NTN)
- 18.08.23 - Håndverkskveld (NTN)
- 28.08.23 - Hallingdalskonferansen 2023 - Tema Bærekraft
- 18.09.23 - Gruppesertifisering Miljøfyrtårn (Hallingdal Næringshage)
- 11.10.23 - Energieffektivisering i egen bolig (Bærekraft Hallingdal)
- 19.10.23 - Næringspizza (NTN)
- 13.11.23 - Digital markedsføring mot 2024 (Hallingdal Næringshage)
- 29.11.23 - Webinar om Energieffektivisering (Fortum)

4. Økonomisk levedyktighet

Hyttesalg

Fra å være den kommunen med mest hytteutbygging i 2022, ble 2023 året vi endret retning i hyttemarkedet, som er en viktig økonomisk faktor for Nesbyen. Etter en eksepsjonell prisvekst under pandemien, modererte både etterspørselen og prisene seg, signalisert av en generell tilbakegang i omsetningsvolumet. Eiendom Norge påpeker at omsetningsvolumet i 2023 var tilbake til nivåene man så i 2015, en indikasjon på et kjøligere marked. (Hallingdølen 14.02.24)

Det er viktig å merke seg at mens den generelle etterspørselen etter fritidsboliger har avtatt, har markedet for dyre hytter verdt over 5 millioner kroner holdt seg robust. Dette segmentet synes å være mindre påvirket av økonomiske faktorer som rentehevinger og inflasjon, og fortsetter å vokse uavhengig av det bredere markedet.

Spesifikt for Hallingdal, og dermed for Nesbyen, har Hallingdal Kraftnett rapportert en nedgang i antall nye tilkoblinger fra 1101 i 2022 til 897 i 2023. (Hallingdølen 04.01.24) Denne tilbakegangen er et ekko av det nasjonale bildet, men det representerer også en mulighet for Nesbyen til å posisjonere seg på nytt i et skiftende marked.

Den økonomiske levedyktigheten til Nesbyen vil avhenge av hvor godt vi kan tilpasse oss og navigere gjennom disse endringene. Nøkkelen vil være å fremme og markedsføre Nesbyen som et bærekraftig reisemål, og trekke på den robuste etterspørselen etter høykvalitets fritidsboliger, med klimaregnskap og miljøvennlige løsninger. Det er også viktig å fortsette med å utvikle helårs attraksjoner og tjenester som styrker lokalsamfunnets økonomi, uavhengig av hyttemarkedets svingninger.

For 2024 og fremover, må Nesbyen fortsette å tilby en attraktiv blanding av naturopplevelser og moderne bekvemmeligheter som kan appellere til både nye hyttekjøpere og besøkende. Med strategisk planlegging og markedsføring, kan vi sikre at Nesbyen ikke bare tåler markedssvingninger, men trives gjennom dem.

Nesfjellet Alpin

2023 markerte et bemerkelsesverdig år for Nesfjellet Alpin, som ikke bare opplevde en historisk tidlig sesongstart høsten 2023, men også rapporterte om en økning i besøkstall og omsetning fra 2022. Tross nedgang i det bredere hyttemarkedet, som indikerte forsiktighet blant forbrukerne, demonstrerte Nesfjellet Alpin en motsatt trend, og ble et lyspunkt.

Nesfjellet Alpin, med anslagsvis 33.000 arbeidstimer knyttet til alpindriften, understreker betydningen av skianlegget for lokal sysselsetting. Markedssjefen for Nesfjellet Alpin, Nikolai Jelstrup, kunne rapportere om eksepsjonelle besøkstall, både sesongen 22/23 og begynnelsen av sesongen 23/24, med omsetningsresultater som overgikk det allerede rekordhøye året 2022.

Ringvirkninger fra reiselivet i Nesbyen

I forbindelse med prosjektet bærekraftig reisemål bestilte Regionrådet for Hallingdal en verdi- og ringvirkningsanalyse på reiselivet og hytteutviklingen i Hallingdal av TØI. Analysen ble basert på tall for 2021 (inneholder også tall for 2022) og var for Hallingdalsregionen samlet, samt på kommunenivå for Ål, Gol, Nesbyen og Hemsedal.

Du finner et sammendrag i [Årsrapporten for 2022](#), men vil du lese hele Ringvirkningsanalysen finner du den her: [TØI Verdi og Ringvirkning Hallingdal 09.11.22](#)

Økonomisk situasjon for destinasjonsselskapet (NTN)

Nesbyen Kommune har svært anstrengt økonomi, og det var svært usikkert om NTN kunne forvente å få de vanlige machingmidler, driftstilskudd og prosjektmidlene som i utgangspunktet alt var avsatt til bærekraftig reisemål. Heldigvis var det i desember 2023 politisk enighet om å ikke bare beholde NTN, men også gi midler til bo- og blilystprosjektet, BOiNESBYEN. Midlene til gjennomføring er 400 000 i 2023, 600 000 i 2024 og 600 000 i 2025. Disse midlene skal også til arbeidet med bærekraftig reisemål.

Summert driftsresultat i destinasjonsselskapet siste 3 år: -168.080,-

2023 – kr - 80 456,- (underskudd)

2022 – kr - 345.278,- (underskudd)

2021 – kr 257.654,-

2020 – kr 683.513,-

Antall nye medlemsbedrifter 2023: 5 nye medlemmer:

- Hallingnatten Hyttegrend
- Reine Element
- Sparebank 1 Hallingdal Valdres
- Sport1 Nesbyen AS
- Hadding Elektro AS

5. utfordringer

I årsrapporten for Bærekraftig Reisemål Nesbyen for 2022 beskrev prosjektleder flere

utfordringer med bærekraftsarbeidet i Nesbyen. Det er naturlig å ta fram disse utfordringene og se om det er skjedd endringer i disse gjennom året 2023

Forankring av bærekraftsarbeidet

2022: En av de største utfordringene i sertifiseringsprosessen har vært, og kommer kanskje til å fortsette å være, forankring blant innbyggere, hyttefolk og medlemsbedrifter. Det oppleves som vanskelig å få informasjonen ut på en slik måte at den både leses/høres og forstås. Det blir stadig kommentert at Bærekraftig Reisemål kun handler om miljø og er kun for reiselivet. Dette er noe vi er nødt til å ha fokus på i utviklingen videre.

Det oppleves gjennom 2023 at flere politikere og bedriftseiere nå tar bærekraftsarbeidet mer på alvor. Flere har startet prosessen med å miljøsertifisere seg og det snakkes generelt mer om å finne bærekraftige løsninger på utfordringer både på kontorer og i kommunestyret. Samtidig er det mye å gå på når det gjelder forankring og vi er nødt til å fortsette og jobbe med forankringsarbeid i årene som kommer.

Hytteutvikling

2022: Flere innbyggere, politikere, og eiere av fritidsboliger i Nesbyen etterlyser nå en tydeligere plan på videreutvikling av Nesbyen i forhold til bygging av fritidsboliger og ivaretagelse av naturområder. Det er viktig med god dialog som viser respekt for de som har valgt Nesbyen som sitt hjem, de som velger å bruke fritiden sin her, og for de som har satset og investert i Nesbyen som reisemål. Hytteområdene må utvikles på en måte som hverken ødelegger naturen, eller ødelegger for lokalbefolkningen som også bruker områdene til beiting, jakt og friluftsliv. Det er nå veldig viktig at alle nye strategier og planer for destinasjonen blir utviklet gjennom åpne prosesser med bred involvering.

I 2023 har det politiske miljøet gått en slags reise når det gjelder hvordan de ser på kommunale planer og mål for hytteutvikling.

- 27.02.23 sa Tore Haraldset i et TV-intervju med NRK om hytteutviklingen i Nesbyen:
Det betyr veldig mye for bygda vår. "Jeg tenker ofte på hvor Nesbyen hadde vært uten den utviklinga som vi har hatt her i fjellet."
Når journalisten spør om naturen tåler utviklinga svarer han:
"I dette området tror jeg den tåler det. Det er på tide at vi setter en marka-grense. Vi må finne en løsning om hvor høyt vi skal bygge hytter. Det tror jeg er det viktigste nå".
- I slutten av april 2023 inviterer Folkeakademiet til politisk debatt på Kulturhuset med temaoverskriften "Hyttebygging, nor er nok, nok? Flere partier stiller seg svært kritiske til videre hyttebygging i Nesbyen.
- 7. september 2023 var det ny politisk debatt med Nesbyens ordfører kandidater, denne gangen med Hallingdølen som fasilitator. Der var alle partiene helt enig i at det måtte planvask til, og ingen ønsket lenger at målet om å bli "Norges største hyttekommune" med 5000 fritidsboliger skulle få stå i samfunnsdelen av

kommuneplanen.

Grønn transport

2022: Intertransport: spesielt fra togstasjonen til hhv. sentrum og Nesfjellet etterlyses av både besøkende, men også fra kontrollørens anbefaling til reisemålet mot bemerkning. Dette er noe vi bør jobbe videre med i årene som kommer.

Vi har ikke klart å løse denne utfordringen i 2023. Det har blitt diskutert alt fra delebil til bysykkel (bygdesykkel), men det handler om å finne tiltak som blir tatt i bruk og som vi har råd til å gjennomføre.

Kildesortering på arrangementer

2022: Per dags dato finnes det ikke en gunstig leverandør for kildesortering på store arrangement i Nesbyen. Kjerringtorget har blant annet prøvd å finne løsninger, men dessverre er det vanskelig å få levert sortert avfall fra arrangement per dags dato. Dette er et punkt i vår handlingsplan som jobbes med videre.

I Arrangement-møte 25. januar 23, møte for alle som driver med arrangement i Nesbyen, ble det tatt opp som tema at vi ønsket å finne en løsning på kildesortering på arrangementer. Dessverre er det fremdeles ingen renovasjonsselskap som kan tilby løsning for dette i 2023, kanskje dette er noe som kan løftes opp på felles handlingsplan i Hallingdal for 2024?

6. Suksesshistorier

I denne seksjonen har vi beskrevet to suksesshistorier fra bærekraftarbeidet i Nesbyen.

Bærekraftpris for Nesbyen Historiske Opplevelser

Et av de beste øyeblikkene for Nesbyen Turist- og Næringssservice var å motta Destinasjonenes Bærekraftpris 2023 for vårt innovative digitaliseringsprosjekt i Nesbyen Historiske Opplevelser. I 2023 tok Nesbyen tatt betydelige skritt i retning av å bli et digitalt formidlingssentrum for historie og kultur gjennom prosjektet "Hallingdal Historiske Opplevelser". Prosjektet, som ble initiert med støtte fra KulturArvOpplevelser Viken vår 2021, hadde som mål å utvide mulighetene for måten lokale og besøkende engasjerer seg med regionens rike historie.

Nesbyen Turist- og Næringssservice utviklet fire nye digitale reiselivsprodukter: [audioguide](#), [en 360-portal](#), [Eventyrjakten](#), og [AR-opplevelser](#). Disse initiativene har ikke bare økt den digitale tilgjengeligheten til regionens historiske fortellinger, men også skapt nye, engasjerende måter å utforske Nesbyens kulturarv på. Mottakelsen av Destinasjonenes Bærekraftpris 2023 markerer en anerkjennelse fra kollegaer og partnere innen reiselivet og bekrefter relevansen og effekten av vårt arbeid.

Innovative digitale løsninger:

Vårt prosjekt innebar en omfattende digitalisering av historisk formidling, inkludert utviklingen av en oppdatert audioguide, en interaktiv 360-visning av nettverket, og introduksjonen av en virtuell/AR-stavkirke. Disse tiltakene har åpnet nye dører for engasjerende, lærerike og tilgjengelige historieopplevelser for besøkende.

Fra å ha kun 2 brukere av audioguide i 2021, har den digitale overgangen vært en suksess med en økning til 1630 brukere i 2023. Dette tilbudet har gjort historisk formidling tilgjengelig for et bredere publikum.

For mer informasjon om våre historiske og bærekraftige opplevelser, besøk [Nesbyen Historiske Opplevelser](#).

Nesfjellet Alpint

Suksesshistorie: Nesfjellet Alpint

Nesfjellet Alpint fortsetter å være en bauta i Nesbyens vintertilbud, og gjennom 2023 har de utvist en imponerende vekst og innovasjon. Med et dedikert team på 20 fast ansatte, forsterket av 40 sesong- og helgehjelpere, har alpinanlegget levert enestående tjenester til skientusiaster. Deres drift inkluderer ikke bare alpinaktiviteter, men også golfbane og kafé, som sikrer at området yrer av liv året rundt.

Den nyutnevnte daglige lederen Kenneth Larsen, med sin rike erfaring fra både Hurtigruta Svalbard og markedsføringsroller ved kjente skidestinasjoner som Norefjell og Hemsedal, trådte inn i sin rolle 1. januar 2023. Under hans ledelse har Nesfjellet Alpint

ikke bare opprettholdt, men også utvidet sitt tilbud, og styrket sin posisjon som en sentral aktør i Nesbyens reiseliv og lokalsamfunn.

Året 2023 så konkrete skritt mot forbedringer med en plan for å bygge ut og oppgradere den eksisterende skistua, selv om arbeidet så langt har vært innledende. Anlegget har støpt en ny plate og fornyet skistuen med friske farger. En tildeling av 3,7 millioner kroner for enøk-tiltak har gått mot mer effektiv oppvarming av skistuen, et kritisk steg for å fremme bærekraft.

Videre har Nesfjellet Alpint tatt fatt på en betydelig oppgradering av pumpehuset til sitt snøanlegg, en investering på 12 millioner kroner. Dette tiltaket forventes å øke kapasiteten med 50%, og sørge for at vinterturismen kan nyte godt av enda mer pålitelige og kvalitetsrike snøforhold. Med disse forbedringene svarer Nesfjellet Alpint til den økende etterspørselen etter bærekraftig og miljøvennlig vinterferie.

Nesfjellet Alpints forpliktelse til kontinuerlig forbedring og vekst understreker deres rolle som en suksesshistorie i Nesbyens bærekraftsarbeid, og demonstrerer et sterkt eksempel på hvordan lokalt næringsliv kan blomstre parallelt med miljøbevisst drift.

7. Formidling av rapporten

Rapporten vil bli formidlet på følgende måter:

- Vedlagt årsrapporten til Nesbyen Turist- og Næringssservice.
- Presentert til styret i Nesbyen Turist- og Næringssservice.
- Blogginlegg på visitnesbyen.no under Bærekraftig Reisemål, som igjen deles i sosiale medier, og i nyhetsbrev.
- Delt med kommunestyret på neste orientering.